

PLAN ESTRATÉGICO 2024 - 2027

MISIÓN

Contribuimos a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas, promoviendo la generación de valor añadido con orientación al mercado, liderando espacios de encuentro y cooperación, generando y compartiendo conocimiento en ámbitos estratégicos del sector, y gestionando la interlocución con otros agentes.

VISIÓN

Ser el referente de la cadena de valor alimentaria de Euskadi.

VALORES

Confianza y cercanía

Cooperación

Saber hacer

Espíritu innovador

Comprometidos con la sostenibilidad

REC + CONECTAMOS

OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1 SER EL REFERENTE

1.1 Aumentar la representatividad del Basque Food Cluster.

1.2 Visión compartida de los retos del sector. "Punto de encuentro y generador de opinión."

1.3 Aumentar la capacidad de influencia respecto a la Administración.

Indicadores:

Nº total del socios

Medición de la notoriedad y posicionamiento del Clúster

2 EXCELENCIA ORGANIZATIVA

2.1 Modelo de negocio.

2.2 Diseño organizativo.

2.3 Mejora continua.

Indicadores:

Peso de los ingresos propios sobre el total de ingresos

Resultado del ejercicio

Fondos propios

3 COMPETITIVIDAD

3.1 Desarrollo de mercados desde el conocimiento de los mismos, del consumidor y de las necesidades de las empresas.

3.2 Innovación colaborativa

3.3 Facilitar la atracción y desarrollo del talento. Employer branding.

Indicadores:

Identificación sobre las necesidades de las empresas socias

Ingresos obtenidos por proyectos

% de empresas que participan en proyectos

Grado de satisfacción de los asociados en proyectos

4 CONEXIÓN CON EMPRESAS

4.1 Asegurar la participación de las empresas socias

4.2 Atraer y acompañar en los primeros pasos a los nuevos asociados.

4.3 Atraer y acompañar a las pymes. Nuevo Sareak Indartzen.

4.4 Mejora de la comunicación.

Indicadores:

Número de visitas a socios

Grado de participación de los socios que participan en al menos una jornada

Valoración del proyecto de Sareak Indartzen

FACTORES CLAVE DE ÉXITO



PUNTO DE ENCUENTRO REFERENTE PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR



ESTRUCTURA FINANCIERA SÓLIDA



CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



EQUIPO BASQUE FOOD CLUSTER

EVOLUCIÓN BASQUE FOOD CLUSTER 2009 - 2027

PUNTO DE ENCUENTRO **□** REPRESENTANTE **□** REFERENTE **□** COHESIONADOR SECTORIAL

Punto de encuentro entre las empresas socias del sector.

Representatividad de toda la cadena de valor.

Representante e interlocutor con las instituciones locales.

Fortalece la colaboración, comparte recursos e impulsa el crecimiento colectivo.