

BASQUE FOOD CLUSTER + PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

MISIÓN

Mejoramos la competitividad de las empresas asociadas, promoviendo la generación de **valor añadido** y la **orientación al mercado**, **facilitando espacios de encuentro** y la **cooperación**, compartiendo conocimiento en ámbitos estratégicos para el sector y gestionando la **interlocución con otros agentes**.

VALORES



VISIÓN

Ser **EL REFERENTE** de la **CADENA DE VALOR ALIMENTARIA** de EUSKADI.

ESTRATEGIA REC

OBJETIVO 01 SER EL REFERENTE

1. Vertebrar a toda la cadena de valor.
2. Reforzar imagen y posicionamiento.

Indicadores:

Nº de nuevos socios

Medición de la notoriedad de Cluster

OBJETIVO 02 EXCELENCIA ORGANIZATIVA

Modelo de gobernanza, gestión, financiación y relación

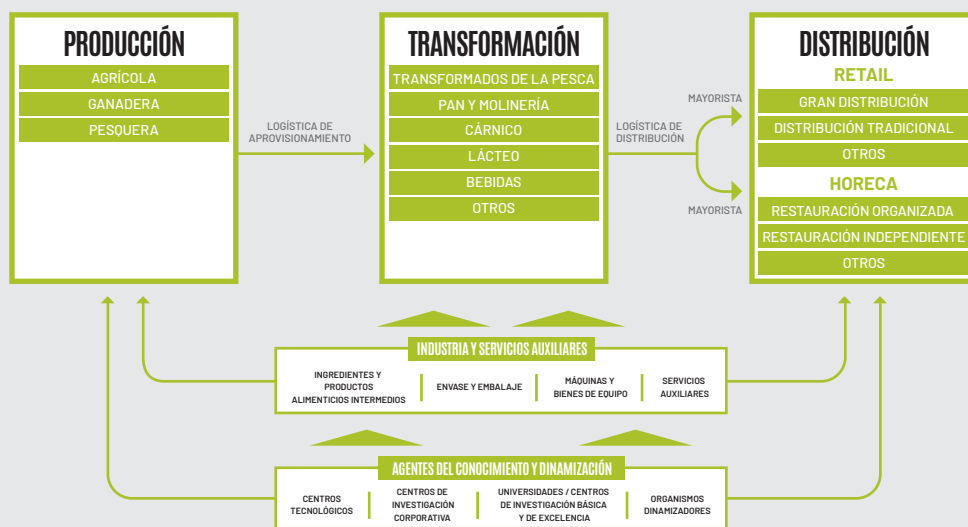
Indicadores:

Peso de la financiación propia sobre el total de la financiación.

Valor de la prestación de servicios en la financiación.

Resultado del ejercicio.

CADENA DE VALOR DE LA ALIMENTACIÓN



EVOLUCIÓN BASQUE FOOD CLUSTER 2009-2023

PUNTO DE ENCUENTRO

REPRESENTANTE

REFERENTE

OBJETIVO 03 DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE VALOR SEGMENTADA Y ATRACTIVA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DE LOS ASOCIADOS

1. Desarrollo de mercados.
2. Conocimiento del consumidor.
3. Innovación tecnológica y no tecnológica.
4. Atracción y desarrollo de talento.

Indicadores:

Porcentaje de socios participantes en todos los eventos del Cluster.

Nº Total de participantes en talleres y jornadas del Cluster.

Nº de proyectos dinamizados.



FACTORES CLAVE DE ÉXITO

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS

ESTRUCTURA FINANCIERA EQUILIBRADA

SAREAK INDARTZEN

NEUTRALIDAD